**Escola de Kung Fu**

**Site** - segundo foco

**divulgação e marketing** - foco principal

**foco**: atrair mais clientes

**desafios** - lidar com a falta de conhecimento digital do contemplado e com o alcance de divulgação

**divulgação**: Redes sociais - Instagram, Facebook, WPP... outras(?)

**método de divulgação** – montagem (por enquanto) manual dos anúncios e propagandas e uso de uma possível api para lançar nas redes sociais

**contato com a escola** – site:

**página principal**:

No topo da página informações sobre a arte, como vídeos e pequenas descrições para atrair a atenção do público.

Parte de baixo da página – botões de navegação e redes sociais.

**Outras páginas**

**Agenda** – nessa página teremos as agendas para marcar um treino para primeiro contato ou uma conversa com o mestre;

**História da arte** – nessa parte apresentaremos algumas curiosidades sobre a arte para chamar a atenção do consumidor para se interessar pela escola;

**Matrícula** – nessa parte teremos uma página onde o usuário vai disponibilizar alguns dados para demonstrar interesse e facilitar a matrícula na hora.